

ALPORA Innovation Europa/ Portfoliovorstellung

Der ALPORA Innovation Europa konnte im Januar 4.4% zulegen, der Benchmark MSCI Europe Total Return gewann 7.0%.

Wir möchten Ihnen diesen Monat **Ströer Media AG** vorstellen. Das Unternehmen ist in den Bereichen Out-of-Home-Werbung und der Onlinevermarktung in den Kernmärkten Deutschland, Türkei und Polen tätig. Der Fokus bei Innovationen liegt im Bereich der Außenwerbung und in zunehmendem Ausmass, über gezielte Akquisitionen, im Bereich der digitalen Werbemedien. Dabei sollen durch Echtzeitanalysen Zielgruppen entsprechend der Vorlieben und Anforderungen beworben werden. Durch die zunehmende mobile Internetnutzung über Smartphones werden sie mit individuellen und geografisch lokalisierten Werbebotschaften angegangen. Werbetreibende können potentielle Kunden in direkter Nähe des Verkaufspunktes erreichen und Streuverluste reduzieren. Als technologieorientierte Innovationen betrachten wir die führende Rolle im „Real Time Bidding“, hier werden digitale Werbeflächen in Echtzeit an Werbetreibende versteigert. Die generierten Innovationen sind mit über 200 Patenten und Schutzrechten gesichert. Wir erwarten deshalb, dass die Ströer Media AG durch Ihre Innovationskraft fürs digitale Zeitalter bestens gerüstet ist.

ALPORA Methode

ALPORA hat eine neue Bewertungsmethode für Unternehmen entwickelt, welche effizient mit Innovationen umgehen. Innovationen führen zu einem dynamischeren Produktportefeuille, stärken die Wettbewerbsfähigkeit und führen zu höheren Margen. Innovative Unternehmen positionieren sich an der Spitze ihrer Branche.

Die Selektion der Anlagen erfolgt in einem dreistufigen Verfahren mittels einer Vielzahl messbarer Innovationsindikatoren, welche bei den Unternehmen direkt oder durch Umfragen und Recherchen erhoben werden. Der einzigartige Analyse-Ansatz ICA - Innovation Capability Analytics - basiert auf wissenschaftlicher Forschung und liefert ein umfassendes Bild der Unternehmen hinsichtlich ihrer Innovationskraft. Mit der ermittelten Innovationseffizienz erstellt ALPORA eine quantitative Reihenfolge der Unternehmen. Diese Klassierung bildet die Basis für Anlageempfehlungen mit Schwerpunkt Innovation.

ALPORA entwickelt Länder- und Branchenindizes, wie zum Beispiel den ICI Europe 30 (Innovation Capability Index). Der Index besteht aus den 30 Top Innovatoren Europas.

Kurzprofil

Anlageuniversum:	Kotierte westeuropäische Aktien
Fondsdomizil:	Schweiz
Fondskategorie:	Schweizer Effektenfonds
Referenzwährung:	Euro
ISIN, Valor:	CH0248877885, 24887788
Vergleichsindex:	MSCI Europe Total Return
Fondsleitung:	LB(Swiss) Investment AG, Zürich
Depotbank:	Bank J. Safra Sarasin AG, Basel
Vermögensverwalter:	AMG Fondsverwaltung AG, Zug
Lancierungsdatum:	01.10.2014
Anteilswert bei Lancierung:	EUR 1'000
Ausgabe / Rücknahme:	Täglich / ohne Gebühren
Gewinnbeteiligung	Keine
Verwaltungsgebühr:	1.0%
TER (Gesamtkostensatz) per 31.12.2014:	1.69%
Steuertransparenz:	Schweiz, Deutschland

Vertrieb

Die AMG Fondsverwaltung AG ist verantwortlich für den Vertrieb des ALPORA Innovation Europa Fonds:

AMG Fondsverwaltung AG

Bahnhofstrasse 29
6300 Zug
+41 41 726 71 71
fonds@amg.ch

Rechtlicher Hinweis: Die AMG Fondsverwaltung AG wendet bei der Zusammenstellung dieser Informationen die grösstmögliche Sorgfalt an. Dennoch besteht weder explizit noch implizit ein Anspruch oder eine Garantie bezüglich Genauigkeit, Vollständigkeit oder Richtigkeit. Die Performance der Vergangenheit ist kein Hinweis auf die zukünftig zu erwartende Performance. Der Preis eines Anteils kann sowohl steigen als auch sinken. Die Höhe der Ausschüttung kann variieren. Die Performanceindizes lassen die bei der Ausgabe und Rücknahme der Anteile erhobenen Kommissionen und Kosten unberücksichtigt.

Aktuelle Fondsdaten

Total Fondsvermögen:	EUR 14.1 Mio.
Innerer Wert pro Anteil:	EUR 1'104.10
Ausstehende Anteile:	12'774

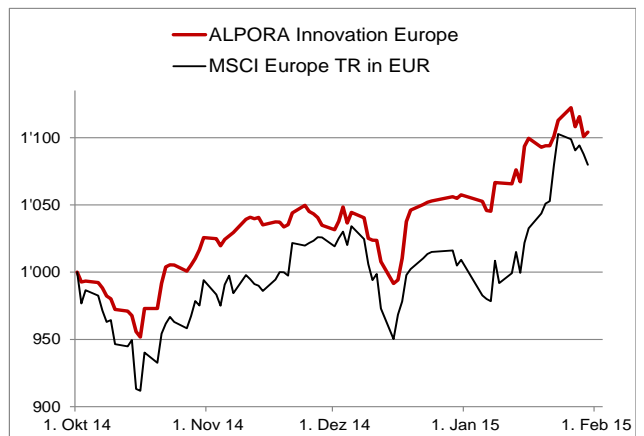
Performance

	1 Mt	3 Mt	12 Mt	seit Beginn
Fonds	4.4%	7.6%	n/a	10.4%
MSCI Europe TR	7.0%	8.6%	n/a	8.0%

	2015	2014	seit Beginn
Fonds	4.4%	5.7%	10.4%
MSCI Europe TR	7.0%	0.9%	8.0%

ICI=Innovation Capability Index

Wertentwicklung seit Fondsstart 01.10.2014



Kennzahlen

Historische Volatilität (p.a.):	n/a
Sharpe Ratio (0.7% risikofreier Zinssatz):	n/a
Beta (vs. MSCI Europe):	n/a

Branchen-/ Währungsaufteilung

Energie & Versorgung	11.4%	EUR	33.2%
Gesundheit	25.6%	CHF	16.7%
Grundstoffe	4.0%	GBP	32.5%
Industrie	23.0%	NOK	7.0%
Kommunikation	7.2%	SEK	11.6%
Technologie	6.8%	DKK	0.0%
Verbrauchsgüter	20.0%		
Liquidität	2.0%		

Länderaufteilung

Deutschland	20.1%	Norwegen	7.1%
England	32.9%	Schweden	10.6%
Holland	3.7%	Schweiz	16.7%
Italien	2.3%	Spanien	3.9%
Belgien	2.7%		